

2023년 하반기 하남시 공약이행평가단 공약 모니터링 결과

□ 공약 이행점검 결과 및 정책제언 (민선8기 주요 공약 24개)

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
1-2	9호선 조기 착공, 2028년 개통 및 미사 급행역 추진	12.79	10.00	20.14	17.14	10.29	70.36	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 관계기관 협의 시 설득(당위성 등) 논리와 전략이 부재함 ▶ 중앙정부와 타 지자체와의 이해관계 때문에 진행이 미비하며, 관련내용에 대한 홍보가 부족함 ▶ 공청회 등을 통해 시민의견 청취가 필요함 ▶ 예비타당성 (자체)조사 실시를 통해 조기착공 필요성을 부각하여 상위기관 계획이 변경되도록 유도해야 함 ▶ 해당 기본계획이 승인될 수 있도록 적극행정이 필요함 								
1-3	3호선 차질 없는 추진, 신덕풍역(가칭) 유치	13.50	11.21	21.79	17.86	11.71	76.07	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 진행상 발생 가능한 문제에 대한 해결 전략이 부재함 ▶ 관계기관 협의사항 및 추진내용에 대한 주민공유가 시급함 ▶ 시민들에게 필요성에 대한 홍보가 필요함 ▶ 구체적인 계획 및 설치 타당성을 객관적으로 평가하여 상위기관에 제안해야 함 								
1-4	위례신사선 하남연장 추진	13.14	10.29	18.57	14.79	10.79	67.57	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위례신사선이 지역의 갈등이 되지 않도록 조속한 연장이 필요함 ▶ 주민 의견 청취 및 통합이 필요함 ▶ 상위철도망 구축계획 반영을 위해 하남연장 시 서울시에도 어떤 장점이 있는지를 부각해야 함 ▶ 서울시 등 관계기관 협의 난항의 이유를 분석하고 대응 전략 수립이 필요함 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
1-6	지하철역 등 거점 연계 버스노선 개편	14.00	11.86	24.50	20.57	13.36	84.29	교통정책과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신설 버스 운행으로 인해 기존 버스 운행 시간에 대한 주민의 불만이 있음. 이를 위해 주민 공청회와 여론 취합을 통하여 신설 버스 노선과 배차 고민이 필요함 ▶ 버스 중 일부를 급행으로 운행하는 방안도 검토해볼 필요가 있음 ▶ 하남 지역 내 균형을 위해 필요한 사업으로 하남시가 해당 사업을 잘 추진하고 있다는 적극적인 홍보가 필요함 ▶ 수요응답형 버스 등으로 보완하고 있으나, 아직까지 체감되지 않음 								
1-8	강일역환승센터 설치	12.71	9.50	17.14	15.21	9.43	64.00	교통정책과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 환승센터내에 "휴게소 설치를 통한 민자유치" 제안으로 타당성 확보 가능성을 제고해야 함(민자유치를 통한 사업비 절감, 이용객 편의 제공) ▶ 실제 사업 추진까지 상당한 진통이 예상되며, 관계부처에 적극적인 대응을 통해 이행될 수 있도록 노력해야 함 ▶ 사업추진 의지가 부족한 서울시와 경기도를 설득할 수 있는 전략과 논리 개발이 필요함 ▶ 강일역환승센터 설치보다, 하남관내 버스노선을 개편하는 것이 현실적이고 효용이 클 것으로 판단됨 								
2-1	K-스타월드(미사섬) 조성	13.36	10.71	21.93	17.57	13.79	77.36	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 수도권에 유사 사업이 추진되고 있어 중복투자 등의 문제점도 제기되고 있음. ▶ 타 사업과의 차별화를 명확히 제시할 필요가 있으며, 또한 하남시민들을 대상으로 개방 공청회 실시, 시민대상 문제해결 제안 이벤트 등을 개최하고 목표달성을 위한 참신한 아이디어 발굴을 건의함 ▶ 규제 문제를 빠른 시일 내에 해결하기를 희망함 ▶ 타 지자체 K팝 공연장과의 차별화 등이 없어 실효성 등에 의문이 들며, 지원시설(호텔, 문화시설)에 조성을 위한 계획이 필요해 보임 								
2-2	캠프콜번(반환공여지) 첨단산업복합단지 조성	12.36	10.93	20.29	16.79	10.93	71.29	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ K-STAR World 조성과 연계하여 캠프콜번을 영상문화 산업단지로 조성함으로써 하남시를 영상문화 특화도시로 육성해야 함 ▶ 단순 산업단지가 아닌 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위한 첨단산업복합단지로 조성될 수 있도록 다방면에서 관심을 가지고 추진해야 함 ▶ 부지매입 등 현실적인 대안이 없어 보임 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
3-4	중부고속도로 인근 방음터널 설치	13.79	9.93	19.57	15.93	10.00	69.21	도시전략과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민 거주 환경을 위해 LH의 적극적인 참여가 시급함 ▶ 방음터널 설치를 위한 구체적 설득 논리와 전략이 미흡함 ▶ 내년부터는 실질적인 성과를 내야 함 ▶ 도로공사 등에 협조를 구하는 사항으로, 시 자체에서 능동적으로 할 수 있는 것이 없다는 것이 아쉬움 								
3-5	도로 전선 지중화 단계별 추진	13.86	11.43	23.14	18.57	11.64	78.64	도로관리과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한전의 재정적자 문제로 인해 사업추진에 영향이 있을 것으로 보이나, 추후 진행상황에 대한 추가 검토가 필요해 보임 ▶ 어느 지역에 얼마만큼 진행될 지에 대한 홍보가 부족함 								
3-15	황산사거리 주변 진출입도로 개설을 통한 교통정체 해소	13.50	9.50	18.79	15.07	10.29	67.14	교통정책과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도로개설에 따른 강동구민들의 이점도 정리하여 진출입도로 개설 관련 주민의견 수렴시, 강동구 주민들도 초청하여 적극 설득해야 함 ▶ 고속도로 진출입시 정체 및 병목 현상을 해소하는 것이 중요하며, 버스 가변 정류장도 교통정체를 유발하므로 중앙차선을 이용해야 함. ▶ 적극적인 협의를 통해 빠른 시일 내에 성과를 낼 수 있도록 지원과 관심이 필요함 ▶ 전광판 설치 외 다른 진행이 없어 아쉬움 								
3-16	미사북측 근린상가 주변 공영주차장 확충	13.29	9.64	20.86	16.64	11.07	71.50	교통정책과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공유주차장의 필요성은 인지하나 학교 주차장 협의에 있어 학부모들의 우려와 학교 측의 반대가 예상됨 ▶ 시민들이 민간/공공 부설주차장 이용시 일부 지원하는 방안도 검토가 필요함 ▶ 부지, 공사비 확보가 절실한 사업으로, 목표 축소보다는 예산추가 확보를 위한 노력이 필요함 ▶ 용역결과를 바탕으로 우선순위에 맞게 추진해야 함 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
3-21	31단지 옆 진등지하차도 방음터널 설치	13.57	9.29	20.29	16.57	10.43	70.14	도로관리과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ LH와 주변 입주자대표회의와의 협의를 통해서 추후 무리 없이 진행될 수 있도록 적절한 조치가 필요함 ▶ 소음저감대책 수립용역결과를 바탕으로 실질적인 성과를 도출할 수 있도록 조속히 추진해야 함 								
3-27	동서울 변전소 옥내화 추진	13.79	10.64	22.43	17.64	10.86	75.36	건축과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지역 주민들의 숙원사업으로 현재 계획대로 추진되고 있으며, 주민들의 의견을 반영하여 추후 문제가 생기지 않도록 추진해야 함 ▶ 한전의 사업비 예산 확보를 위해 사전 협의가 필요해 보임 								
4-9	조부모 손주돌봄 수당 지원	13.79	11.29	22.50	18.29	10.79	76.64	여성보육과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추후 만 0세부터 시작하도록 확장되었으면 함 ▶ 조례제정, 예산 확보 방안 및 세부 계획 수립이 필요해 보임 ▶ 관련 조례제정을 통한 법적근거 마련뿐 아니라 해당 사업을 효율성과 효과성 측면에서 어떻게 운영하는 것이 좋을지에 대한 고민을 지속하며 추진할 것을 권장함 ▶ 손주돌봄 수당이 노인들의 경제력 확보를 위해 얼마나 도움이 될지 의구심이 듭 								
4-14	공공산후조리서비스 확대 (산후조리비용 100만원 지원 등)	14.57	13.07	25.86	20.43	12.43	86.36	미사보건센터
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적으로 필요한 사업으로 현재 다른 어떤 공약사항보다 체계적으로 연차별 목표에 맞게 잘 이루어지고 있음 ▶ 저출산 위기대책과 관련된 좋은 정책으로, 산부인과(출산병원)와 연계한 홍보 등이 필요해 보임 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
5-2	과밀학급 해소를 위한 학교, 유치원 신설	14.57	12.21	23.64	19.14	12.43	82.00	평생교육과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 위례, 감일의 학령기 인구가 증가함에 따라 학교 신설이 시급함 ▶ 교육환경 평가 결과(수요)와 사업추진 계획(공급)의 균형점이 얼마인지 구체적 근거 제시가 필요하며, 예산확보를 위해 교육지원청과 지속적으로 협의해야 함 ▶ 연차별 추진목표에 맞게 순차적으로 차질없이 이루어질 수 있도록 지속적인 관심이 필요함 ▶ 학교 건설의 기간이 오래 걸리니만큼, 즉각적인 대응이 필요해 보임 								
5-4	스쿨존 내 교통사고 ZERO, 하남형 스쿨존	14.64	13.07	25.64	21.57	12.50	87.43	교통정책과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소형 회전교차로는 보행자 및 차량 모두에게 매우 효과적인 방법임으로 가능한 많은 곳에 설치할 것을 제안함 ▶ 교통시설 변경 및 공사 시행에 대한 주민 동의 전략이 필요함 ▶ 하남형 스쿨존에 대한 홍보가 부족함 								
6-5	취업교육 청년지원	13.71	11.93	24.07	19.07	11.29	80.07	청년일자리과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 교육비 지원 후, 취업여부 및 얼마나 도움이 되었는지 분석이 필요하며, 특히 일본 등 해외취업을 위한 정보 제공 및 교육지원 방안도 추가적으로 제안함 ▶ 가장 중요한 접수인원 실적이 매우 저조함. 해당 사업의 핵심은 많은 청년들이 해당사업에 관심을 가지고 참여접수를 많이 받는 것이 핵심임. 이는 미비한 홍보가 가장 큰 이유일 것으로 판단되므로, 청년에게 맞는 홍보방법을 활용하여 적극적인 홍보가 필요함 ▶ 중앙정부 청년 지원 사업과 연계가 필요하며, 하남관내 우수기업 취업 연계로 진행해야 함 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
8-5	종합운동장 이전 후 첨단화 추진	11.93	10.14	21.00	16.86	10.14	70.07	체육진흥과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부지 일부를 공영주차장으로 활용하여 주차난 해소하는 방안도 고려해 볼 필요가 있음 ▶ 사업명은 첨단화 사업, 사업추진 내용은 이전 절차 추진이어서 사업명과 사업내용이 상이함. 즉, 종합운동장 이전이 선행되고 그 이후 첨단화를 추진해야하기 때문에 이전 후 단계별 사업추진이 필수적임에도 불구하고 이전과 첨단화 사업을 혼용하여 사업 추진을 구체화 할 수 없는 구조임 ▶ 해당 공약사업은 왜 하는지에 대한 시민들의 설득과정이 필수적일 것으로 예상됨. 현 종합운동장 시설의 한계가 있어 해당 공약사업을 진행한다고 하는데, 현재도 나름 잘 구성된 종합운동장을 어떠한 한계점을 가지고 있다는 것인지와 운동장을 어떻게 첨단화하여 시민들에게 체감할 것인지에 대한 의구심이 듦 ▶ 시민의견조사 등에서 큰 호응을 얻지 못한다면 과감하게 시행하지 않고, 해당 재원을 다른 곳에 사용하는 방안도 고려가 필요함 ▶ 인구수 대비 종합운동장이 작다고 이전을 추진하긴 하나, 걱정 부지도 없는 상황에서 접근성이 최상인 현재의 부지를 옮기는 것은 불필요해 보임 								
8-6	하남 아이숲 조성	-						공원녹지과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 당정근린공원에 대한 홍보가 부족하며, 접근성이 미비함 ▶ 하남숲공원은 우성산업부지 오염부지 정화 후 추진까지 사실상 사업이 불가해 보임 								
8-7	미사호수공원 랜드마크화를 위한 망월천 재정비	13.50	10.64	22.64	18.00	11.50	76.29	건설과 공원녹지과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 테마공원으로서 시설이 미비하고, 타지역 공원대비 차별화된 공간(벚꽃, 장미 등) 또는 이벤트(정기 불꽃축제) 조성 및 시행을 제안함 ▶ 사업 진행 단계별 주민 만족도 및 요구사항을 조사하고 반영을 위한 계획이 추가적으로 필요함 								

관리 번호	공약명	평가결과						담당부서
		종합구성 (15점)	사업예산 (15점)	사업실행 (30점)	사업성과 (25점)	사업효과 (15점)	합계 (100점)	
8-8	미사경정장 시민공원화	12.93	10.79	21.14	15.86	11.64	72.36	체육진흥과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경정장 운영에 필요한 최소한의 시설만 남기고 시민들을 위한 시설을 설치하고 이벤트 진행 확대로 분위기를 조성하는 등 단계적으로 경정장 이전을 추진해야 함 ▶ 경정장 자체가 시 주체 사업이 아니고, 사업부지 역시 문체부 관할이므로 협조 없이 진행하기 매우 어려운 사업이라고 생각되며, 지속적인 협의가 필요함 ▶ 관계기관 설득을 위한 전략이 미비함 ▶ 하남시가 자체적으로 진행할 수 없는 공약사업으로 집행의 진정성이 떨어지며 실제 진행된 바도 없음 								
8-11	반려견 놀이터 시범운영	11.43	10.64	21.14	16.71	9.79	69.71	식품위생농업과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 반려견을 싫어하는 주민들도 배려하여 피해를 주지 않도록 도심 외곽 설치가 바람직함 ▶ 조성된 놀이터에 대한 만족도 조사를 실시하고, 그 결과를 추가 놀이터 조성에 반영할 수 있도록 추가적인 계획 수립이 필요함 ▶ 주민들의 반대가 반드시 있을 수밖에 없는 공약사항으로 부지선정을 통한 반려견 놀이터를 조성하는 일은 쉽지 않을 것으로 예상됨. 이에 '반려견 놀이터'를 공간조성 공약으로 보지 않고, 평생교육차원에서 '반려견 놀이터'라는 교육프로그램사업을 하여, 하남이라는 다양한 공간을 활용한 반려견 교육을 하는 형태로 공약을 변경하는 방안도 고려해볼 필요가 있음 								
8-13	한강 뚝방길 황토 건강 맨발 걷기코스 조성	14.14	13.79	26.93	22.64	13.86	91.36	건설과
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민의 만족도가 높으며, 하남시만의 명소가 될 수 있도록 철저한 유지관리가 필요함 ▶ 겨울철 관리를 위한 철저한 준비가 필요함 ▶ 하남시가 살기 좋은 도시가 되는데 큰 역할을 하고 있음 								