

전통시장 디지털주민배달시스템 구축

사업주체				사업유형		예산구분		소요예산
국가	경기도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	69백만원
	○	○		○		○		
이행단계					완료시기			
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	임기 내	임기 후	완료연도		
	○			○		2022년		
중앙정부 도움 필요성		해당없음 [○] / 도움필요 [제도개선(), 재정지원()]						

연차별 추진목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
	신장시장 온라인장보기 입점	신장시장 온라인장보기 운영	석바대상점가 입점 추진	덕풍시장 수산물시장 입점 추진	-

공약사업 목표

- ◆ 디지털 주민 배달시스템을 구축하여 비대면 장보기 구현으로 상권의 매출 신장

1 사업개요

○ 사업대상

- 2022. ~ : 신장시장 온라인 장보기 입점 및 운영
- 2024. : 석바대상점가 온라인 장보기 추진
- 2025. : 덕풍시장, 하남수산물시장 온라인 장보기 추진

○ 추진내용 : 온라인판매 및 배달 통합서비스 구축

- 상인 대상 온라인 입점 컨설팅 및 ICT 교육 진행 및 데이터베이스 구축
- 온라인플랫폼에 하남시 소재 전통시장 입점 구축

2 추진계획 및 소요예산

□ 연차별 추진계획

연도	추진사항
2024~2026년	- 덕풍시장, 수산물시장, 석바대상점가 주민 배달시스템 추진

□ 연차별 소요예산

<단위: 백만원>

	계	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
도비	34.5	10	12	12.5	-	-
시비	34.5	10	12	12.5	-	-
총계	69	20	24	25	-	-

3 추진실적

○ 신장전통시장 온라인 장보기 운영 (신장상권진흥사업)

- 2022. 05. : 전통시장 온라인 장보기 사업 기획 및 운영 방안 협의
- 2022. 08. : 전통시장 내 온라인 장보기 입점 희망 점포 대상 교육
- 2022. 10. : 전통시장 고객지원센터 내 배송센터(상품취합 장소) 조성
- 2022. 11. : 전통시장 온라인 장보기 입점 및 운영 시작
- 2023. 06. : 하남시 온라인 홍보관(온통하남) 내 전통시장 공간 구축

4 2024년 추진계획

○ 석바대상점가

- 고객지원센터 개소·배송센터 조성 이후 시범운영 추진 ('24년 3분기~)

○ 수산물전통시장

- 2024년 특성화시장 육성사업(첫걸음) 완료 이후 국비 연속지원 공모사업 등 (디지털 전통시장 등)을 통해 온라인 장보기 구축 추진

○ 덕풍전통시장

- 전통시장 지원 공모사업 등을 통해 온라인 장보기 구축 추진

소관부서	일자리경제과장 황진섭(☎6530)	지역경제팀장 김은옥(☎5414)	담당 임동현(☎5642)
------	--------------------	-------------------	---------------