

기업, 공공기관, 아파트단지와 상생구매 협약체결 유도

사업주체				사업유형		예산구분		소요예산
국가	경기도	자체	민간	신규	계속	예산	비예산	-
		○		○			○	
이행단계				완료시기				
완료	이행 후 계속추진	정상추진	일부추진	임기 내	임기 후	완료연도		
	○			○		2022년		
중앙정부 도움 필요성		해당없음 [○] / 도움필요 [제도개선(), 재정지원()]						

연차별 추진목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
	상생구매 협약체결 및 전통시장 가는 날 행사 지속 추진				

공약사업 목표
 ◆ 코로나19 이후 침체되어 있는 지역경제 활성화 유도

1 사업개요

- 사업기간 : 2022. 11. ~
- 총 사업비(5년간) : 비예산사업
 - ※ 구매 및 이용 실적 우수기관 포상은 선거법에 저촉되어 비예산으로 변경
- 사업내용
 - ① 관내 단체(기업인협의회, 여성단체협의회) 및 전통시장·상점가 간 협약 체결
 - 협약일 : 2022. 12. 12.(월)
 - 하남시 : 매월 「전통시장 가는 날」 지정·운영
 - 협약단체 : 「전통시장 가는 날」 장보기 활동 자율참여
 - 전통시장·상점가 : 원산지 및 가격표시 이행과 서비스 향상 노력 등
 - ② 하남시청 구내식당(3개소)과 전통시장·상점가 간 협약 체결
 - 협약일 : 2023. 1. 26.(목)
 - 하남시 : 시청 구내식당 재료 구입을 통한 전통시장 활성화 기여
 - 전통시장·상점가 : 고품질의 식재료 등을 적정한 가격에 공급

2 추진계획 및 소요예산

□ 연차별 추진계획

연도	추진사항
2024년~	- 연중 「전통시장 가는 날」 장보기 행사 실시 - 지속적 단체 발굴 및 협약 추진

3 추진실적

- 2022. 11. ~ 12 : 「전통시장 가는 날」 장보기 행사 실시
(여성단체협의회, 기업인협의회)
- 2022. 12. 12. : 기업인협의회 및 여성단체협의회와 상생 구매 협약 체결
- 2023. 1. / 9. : 설·추석 명절맞이 「전통시장 가는 날」 장보기 행사 실시
(어린이집연합회, 기업인협의회)
- 2023. 2. / 3. / 4. / 10. / 11. : 「전통시장 가는 날」 장보기 행사 실시
(여성단체협의회, 하남MG새마을금고 등)

4 2024년 추진계획

- 매월 1회 「전통시장 가는 날」 장보기 행사 실시

소관부서	일자리경제과장 황진섭(☎6530)	지역경제팀장 김은옥(☎5414)	담당 정지영(☎5969)
협조부서	기업지원과장 정유정(☎6800)	기업정책팀장 박향춘(☎5578)	담당 송영규(☎1161)

<상생구매 협약 체결>



<「전통시장 가는 날」 장보기 행사>

